



## Teil 1: Unternehmensgründung – Ihr erfolgreichstes Projekt!

Als UnternehmensgründerIn steht das große Ziel klar vor den Augen: Ich möchte mit meiner Geschäftsidee erfolgreich sein!

Aber auf dem Weg zum Erfolg gibt es viele Entscheidungen zu treffen. Sie stehen oft vor neuen, unbekanntem Situationen, die sie meistern müssen. Genau hier können ihnen die Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements helfen!

Auch in Projekten sind neue und unbekannte Situationen der Alltag, daher wurden eine Vielzahl von Werkzeugen entwickelt, die nützlich sind, wenn man sich in solchen Situationen befindet.

Die folgenden Ausführungen richten sich vor allem an GründerInnen von Einzel- und Kleinunternehmen aus dem Dienstleistungsbereich. Die vorgestellten Methoden und Werkzeuge können jedoch problemlos auch auf andere Branchen zugeschnitten werden.

### Konzentration auf das Wesentliche!

Wie immer im Projektmanagement, muss bei jeder Methoden- und Werkzeugwahl die Frage nach der Sinnhaftigkeit und Nützlichkeit gestellt werden. Wir müssen daher stets die Frage im Hinterkopf haben, ob uns bei unserer Zielerreichung etwas hilft oder nicht. Dies ist schon die erste Maxime im Projektmanagement!

### Warum soll ich als GründerIn Projektmanagementmethoden verwenden?

Eine Unternehmensgründung wird von einigen wesentlichen Merkmalen charakterisiert:

- Enger zeitlicher Rahmen
- Beschränkte Ressourcen
- Beschränkte Budgets
- Komplexes Vorhaben
- Neuartigkeit
- Risiko

Das sind die gleichen Kriterien mit denen Projekte definiert werden. Genau für solche Vorhaben wurden von ProjektmanagerInnen viele Methoden und Werkzeuge zur Planung und Steuerung entwickelt und vielfach erprobt. Mit diesem Werkzeugkasten können sie ressourcenschonend und zielgenau ihre Unternehmensgründung zum Erfolg führen!

Projektmanagement kann ihnen aber nicht die fertige Lösung aus dem Hut zaubern, aber die Methoden und Techniken des Projektmanagements können ihnen sehr hilfreich sein! Sie können ihnen den Weg in die Selbständigkeit durch eine Vielzahl von bewährten und oft genutzten Hilfsmitteln und Vorgehensweisen erleichtern.



## Die Phasen einer Unternehmensgründung

Eine Unternehmensgründung durchläuft, wie ein Projekt, verschiedene Phasen.

1. **Ideenphase**
2. **Planungsphase**
3. **Gründungsphase**

In der **Ideenphase** werden mit Kreativitätstechniken die Visionen und Strategien in plan- und kontrollierbare Zielformulierungen gebracht. Die Gründungsidee wird auf ihre Realisierbarkeit überprüft und die Basis für eine Entscheidung, ob die Idee weiterverfolgt werden soll, wird erarbeitet. Sie kennen nach dieser Phase alle relevanten Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren und können sich danach optimal auf die Gründung vorbereiten.

In der **Planungsphase** werden sie auf Basis eines Strukturplans alle notwendigen Aktivitäten ableiten und in einen Termin- und Ressourcenplan bringen. Nach dieser Phase wissen sie detailliert, was sie wann mit welchen Mitteln tun müssen, um ihr Unternehmen erfolgreich gründen zu können. Sie haben als Ergebnis einen ausführlichen Businessplan in der Hand, der sie in Verhandlungen mit Geldgebern, potentiellen Lieferanten und Kunden unterstützen wird.

In der **Gründungsphase** werden sie den Businessplan Realität werden lassen. Sie werden ihr junges Unternehmen auf eine solide Basis stellen und sie haben sich das Werkzeug erarbeitet mit dem sie immer unter Kontrolle haben, ob sie auf dem richtigen Weg sind.

**Dieser Artikel wird fortgesetzt:**

**Teil 2: Die Idee und die Entscheidung zur Gründung**

**Teil 3: Planungsphase**

**Teil 4: Gründungsphase**